



CLASSIFICADOS 2022/1



VASCO COUTINHO
VILA VELHA

PRÉ - INCUBAÇÃO

NOME	PROJETO
Stephanie Reis	Uma Marca que pratica reuso de roupas a partir de roupas já fabricadas, usando a técnica de Upcycling
Rodrigo de Morais Lucio	Design de Marcas, Design Editorial, Design para Redes Sociais e Mentoria em Marketing Digital
Patrick Luiz Anunciação Alves	Com a chegada da pandemia houve um aumento brusco na demanda de hardwares para computador. Somado com o alto valor do dólar, comprar peças de computador se tornou algo extremamente caro. Mas há um mercado de importação de hardwares e peças pouco explorado em que o valor se baseia em custo x benefício, diferente de marcas já estabelecidas no mercado que inflam seus preços por dominarem o mercado. Nessa proposta há uma grande possibilidade de empreendimento e de promover acessibilidade tecnológica para as classes mais baixas.
Maria mrinete de freitas	alimentação fazer marmitas para vender
Rosana de Carvalho Fiorio	loja on line de roupas e acessórios para bebês e crianças, estilo casual, em tecido de algodão super confortáveis.
Bárbara de Oliveira da Silva	Fabricamos roupas femininas no linho e viscose
Rogério Suhet de Carvalho	Computador de Desenvolvimento e Implementação da lot Internet das Coisas e Data Science de Arquitetura Risc ARM
Agner Nascimento Gonzaga dos Santos	Aplicativo para estacionamento digital.
Josemar Jeslem Strelow	Doces, sobremesas, bolos, pães.
Evandro de Araujo Vieira Junior	Café na bike. Aqui, o conceito da cafeteria é reduzido aos seus elementos mais essenciais: o barista , a máquina e um café e comida de qualidade. O foco desse tipo de negócio são a qualidade e simplicidade. E não é para menos: uma vez que toda a decoração do ambiente é retirada, a bebida bem preparada retoma o lugar central na experiência de beber café acompanhado de uma boa comida.
Lycia Silva Siqueira Coutinho	Estética

Gabriel de Sousa Ladeira	Um jornal esportivo gratuito de forma digital. Visando à satisfação e o conforto para os consumidores deste conteúdo, de forma fácil e rápida levando os últimos acontecimentos tudo na palma da sua mão. Abrindo espaço para colaboradores (anunciantes). Com página no instagram, com intenção de produzir conteúdo.
Vinícius de Almeida Mendonça	Motivar capixabas amadores em suas artes a divulgar pela tecnologia blockchain (NFTs em especial pela plataforma ethereum)
Viviane Silva Ramos	Busca desenvolver novas peças irreverentes a partir do upcycling de peças usadas/antigas. Renova peças em desuso e/ou com pequenos defeitos, contribui com a redução do descarte de resíduo têxtil e com o consumo consciente individual, sem desprezar o desejo de expressão pessoal. A idéia é que o sistema seja holístico havendo equilíbrio entre a produção (costura) e a área criativa (design), dessa forma busca também um equilíbrio social.
Raphael Jeniêr de Souza	Empresa de Desenvolvimento Marketing
Giselly Santos Nascimento Fortunato	Meu negócio é sobre moda Pet, roupas, acessórios.
Alessandra de laia do carmo correa	Salão de beleza
Raquel Leão	Fazer um aplicativo que contenha GPS de modo personalizado para motoristas que buscam pessoas
Letícia Nunes Carvalho	A A.VORTEX é um marca de roupas femininas online, que trabalha de forma artesanal. Tem como ponto forte a sua identidade, misturando o estilo dramático e alternativo, com peças mais clássicas, como a alfaiataria por exemplo. Um dos pilares da marca, além de oferecer qualidade e autenticidade, é valorizar a mão de obra da costureira (ou seja, além de na pratica apoiar e valorizar essa mão de obra, também busca usar isso como forma de marketing, educando e mostrando ao seu cliente a importância de apoiar marcas que tem esse propósito). E outro pilar muito importante é sustentabilidade, a marca tem como objetivo gerar a quase 0 o numero de resíduos e lixo produzido durante a confecção das peças. (Explicando melhor, não vamos apenas pensar na logística para amenizar os resíduos, vamos reaproveitar ele também, desenvolvendo novas peças de roupas ou produtos de outro segmento, isso vale não só para tecidos e linha, como também para o papel que sobra no molde).
Renan Fernandes Menelli	A marca acredita que moda e consciência têm que andar lado a lado, não só no marketing, mas também vivida e aplicada na pratica.
	Consultoria em Gestão do Conhecimento para empresas e órgãos públicos alcançarem melhores resultados no repasse da cultura organizacional